

main sponsor



La Pressa intende stringere una fattiva partnership con pochi e selezionati main sponsor che vogliono condividere e sostenere il progetto editoriale integrando al meglio la loro visibilità nel sistema informativo che, lungo tutto l'anno, si arricchirà di momenti e mezzi informativi e di confronto.

Credito d'imposta del 75% per la pubblicità dal 2018
Dal 2018, le imprese che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, il cui valore superi almeno dell'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente, è attribuito un contributo, sotto forma di credito d'imposta, pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.



chi siamo



La Pressa è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Modena (n. 18 del 21/12/2016, ROC n.29127). E' una piattaforma digitale di proprietà ed edita da **Parole Animate** s.r.l. con sede a Modena, via Raimondo dalla Costa, 231- 41122, PI: 03746820368, Rea: Modena-414254. I fondatori della srl detengono il totale del capitale societario. Cell. 339.4853838, mail: redazione@lapressa.it

- www.lapressa.it
- [La Pressa Modenese](https://www.youtube.com/LaPressaModenese)
- facebook.com/lapressamodenese
- [La Pressa Modenese](https://plus.google.com/LaPressaModenese)
- twitter.com/LaPressa
- www.linkedin.com/company-beta/16193201
- instagram.com/lapressamodenese



informazione
senza padrini
e senza padroni



FOTO: DESIGN

il progetto



La Pressa (www.lapressa.it) è il nuovo quotidiano on-line. Propone approfondimenti, inchieste e commenti sull'attualità politica, sociale ed economica modenese e regionale, con uno sguardo ai principali fatti nazionali e internazionali.

La Pressa non deve solo piacere ma soprattutto servire e così l'abbiamo concepita per noi e per i nostri lettori. In redazione Giuseppe Leonelli, ex direttore di Prima Pagina, e Gianni Galeotti, ex direttore di TeleModena; insieme guidano una squadra di giornalisti e commentatori.

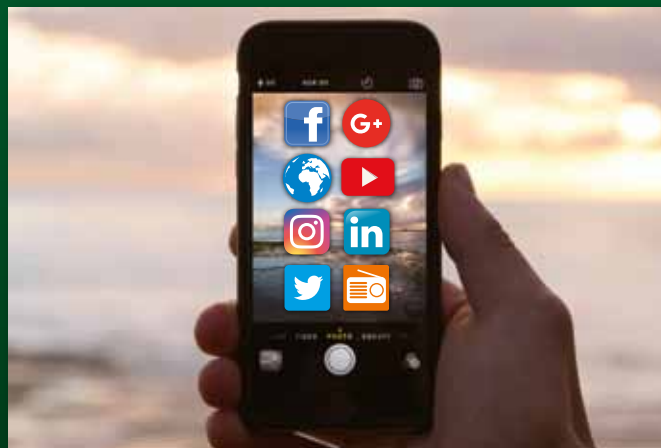


sistema informativo



Oltre a un quotidiano on-line, ottimizzato per tutti i dispositivi fissi e mobili e implementato su tutti i social, **La Pressa** è una rete informativa strutturata attraverso:

1. La collaborazione con web radio per garantire in sinergia notizie, interviste ed approfondimenti da "ascoltare" anche on line sui siti e su app dedicate
2. Organizzazione di eventi tematici di approfondimento e dibattito pubblico.
3. Pubblicazioni periodiche cartacee con focus tematici di attualità.



servizi personalizzati



Oltre ai tradizionali banner pubblicitari, **La Pressa** intende coinvolgere i soggetti interessati a promuovere la propria attività in un vero e unico progetto informativo e sociale.

Crediamo che ogni azienda, con il proprio patrimonio di esperienze e conoscenze, porti con sé un valore forte anche sul piano informativo, da condividere e fare conoscere fuori e dentro il web.

Proponiamo ai nostri inserzionisti servizi personalizzati quali: video di presentazione sul quotidiano on-line, sul canale youtube e sulla pagina fb del giornale, audio sulle radio web partner, eventi tematici pubblici.

